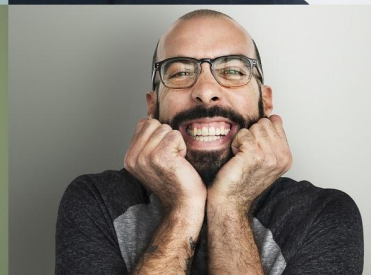




PROGETTI DI
DIVERSITY & INCLUSION
PER AZIENDE

FORMAZIONE
INNOVATIVA PER LE
DONNE





CHI SIAMO

VISION

Vogliamo creare un **ambiente di lavoro inclusivo** per la maggioranza delle persone. Ciò significa impegnarci quotidianamente per dar vita a un mondo in cui le **differenze** siano premiate, le **diversità** facciano da collante tra le persone e le **opportunità** siano poste sullo stesso piano, ugualmente raggiungibili da chiunque voglia coglierle.

MISSION

La nostra mission è stare al fianco di donne e aziende per creare **reciproche opportunità** di **inclusione**, **occupazione** e **accrescimento**. Aumentando la varietà della popolazione che lavora, aumenteremo la performance delle aziende e la **competitività** dei contesti lavorativi.



COSA FACCIAMO

PROPONIAMO soluzioni innovative nel campo della Diversity & Inclusion e della formazione alle donne dal 2014.

SVILUPPIAMO strumenti formativi online e onsite studiati per valorizzare le differenze in azienda e affiancare il management nel processo di gestione delle complessità.

AFFIANCHIAMO le aziende in percorsi evoluti di Diversity Management tramite la realizzazione di pratiche inclusive come elementi di innovazione e crescita dell'ecosistema aziendale.





DIVERSITY & INCLUSION



GENERE



**ORIENTAMENTO
AFFETTIVO**



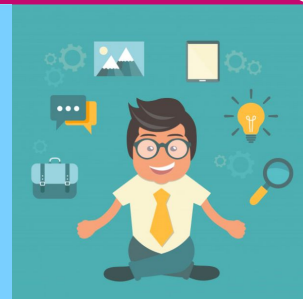
DISABILITÀ



ETNIA - CULTO



ETÀ



ESPERIENZA



QUALI SONO LE DIFFERENZE?

CARATTERISTICHE VISIBILI

Etnia, Età, Genere, Apparenza fisica



CARATTERISTICHE INVISIBILI

Sessualità, Religione, Abilità



CARATTERISTICHE DI PENSIERO

Formazione, Personalità, Esperienze di vita



SCENARIO

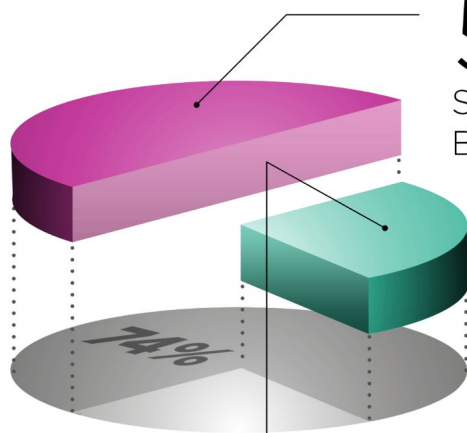




DIVERSITY & INCLUSION NELLA SCELTA DEI CONSUMATORI IN ITALIA

2019

Il **74%** dei **consumatori** italiani apprezza i brand che prendono posizione sui temi della diversità e dell'inclusione e **premia** le **aziende inclusive** nelle **scelte di acquisto**.



51%

SCEGLIE CON CONVINZIONE BRAND INCLUSIVI

23%

PREFERISCE BRAND CHE INVESTONO SULLA D&I

COMPORAMENTI D'ACQUISTO

3 SU 4

SENSIBILI AL MESSAGGIO INCLUSIVO DEL BRAND





DIVERSITY & INCLUSION ROI



BRAND PERCEPITO
COME NON INCLUSIVO



BRAND CHE INVESTE
SULLA DIVERSITY & INCLUSION

> +20%*



FONTE: DIVERSITY BRAND INDEX

L'INCLUSIONE ACCELERA LA CRESCITA DEI RICAVI DEL + 20%



Diversity @ Work



IL PRIMO APPLIED GAME
SU DIVERSITY & INCLUSION
PER ESPORARE
I CINQUE PRINCIPALI
GROUND DI DIVERSITY:

GENERE

AGEING

ETNIA/CULTO

ORIENTAMENTO
AFFETTIVO

DISABILITÀ



Windows



Android



Mac

DIVERSITY GAME

TARGET

Popolazione aziendale o segmento
Dirigenza

PRODOTTO

Il primo applied game sui temi della D&I

MODALITÀ

Distribuzione al singolo tramite App Web o Mobile
Fruizione di gruppo in aula tramite workshop guidato
da un coach.



THANK YOU!

LINDA SERRA
CO-FOUNDER & CEO

linda@workwidewomen.com

3383237860



WorkWideWomen

INSEGNAMO ALLE DONNE LE PROFESSIONI DEL FUTURO