



+



ITALIA
EXPO MILANO 2015

CONCORSO A PREMI PER LA INDIVIDUAZIONE E LA PROMOZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI GIA' REALIZZATI DENOMINATO "PROGETTI PER LE DONNE"

REGOLAMENTO

1. I SOGGETTI PROMOTORI DEL CONCORSO

I promotori del concorso sono Expo 2015 e Padiglione Italia.

Expo 2015 S.p.a. (di seguito per brevità "**Expo 2015**") è il soggetto che è stato costituito al fine di realizzare, organizzare e gestire l'Esposizione Universale che si terrà a Milano nel 2015, avente come tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

Expo Milano 2015 è un evento globale ad alto contenuto culturale ed educativo. Il tema prescelto per Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" è un tema che sottende notevoli ed importanti contenuti di tenore globale, perché tutto ciò che è vita si alimenta. Il tema si articola in sette sottotemi: scienza e tecnologia per la sicurezza e la qualità alimentare; scienza e tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità; innovazione della filiera agroalimentare; educazione alimentare; alimentazione e stili di vita; cibo e cultura; cooperazione e sviluppo nell'alimentazione.

Il Padiglione Italia è contemporaneamente il Paese ospitante ed organizzatore dell'evento e uno dei Paesi partecipanti, i cui spazi e le cui attività saranno globalmente destinate alla dislocazione dell'intero sistema Italia (di seguito per brevità "**Padiglione Italia**").

2. WOMEN FOR EXPO

Il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" pone la sfida di un ripensamento e di un riequilibrio delle risorse globali. In questo contesto, le donne rivestono un ruolo fondamentale, rappresentando un formidabile motore di crescita e di cambiamento in tutto il mondo.

Le donne saranno, pertanto, protagoniste, in questa Esposizione Universale, raccontando e stimolando con le loro esperienze e i loro racconti di vita, nutrendo l'esperienza Expo Milano 2015 di nuove visioni in grado di aprire orizzonti più ampi di sostenibilità e di energie per il Pianeta.

Women for Expo (WE) è un progetto di Expo Milano 2015, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.

Women for Expo è un network di donne di tutto il mondo, che agiscono insieme sui temi dell'alimentazione e delle sue molteplici declinazioni. Women for Expo intende raggiungere e coinvolgere il maggior numero possibile di donne che abitano i Paesi di Expo Milano 2015: scrittrici, artiste, scienziate, imprenditrici, esponenti della società civile e persone comuni di ogni lingua, cultura e continente. La finalità e l'invito sono ad esprimersi sul tema del cibo, non solo coltivandolo e cucinandolo, ma anche influenzando e determinando quale futuro costruire per le prossime generazioni in termini di sostenibilità. Per questo Women for Expo raccoglierà tutte le

esperienze, i pensieri e le ricette delle donne sul tema del cibo e metterà in rete i progetti e le iniziative femminili, in ogni Paese, in materia di nutrimento, sostenibilità e cooperazione.

Il progetto Women for Expo rappresenta un'occasione ed un valore irrinunciabile per chiunque creda all'importanza dell'empowerment femminile.

L'Italia, nella doppia veste di Paese che ospita l'Esposizione universale del 2015 e di Paese partecipante, ha deciso di cogliere questa opportunità e di offrire un'occasione concreta a tutte le donne interessate, per candidarsi ad essere le protagoniste di un cambiamento e di uno sviluppo pienamente sostenibile sul territorio italiano.

Padiglione Italia intende declinare il progetto internazionale Women for Expo attraverso due concorsi, entrambi rivolti e dedicati al mondo femminile ed alla valorizzazione delle proposte e delle idee pensate dalle donne e per le donne.

3. OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Nell'ambito della premessa di cui sopra, la finalità specifica del presente concorso "Progetti per le Donne" (di seguito per brevità "il Concorso") è individuare, premiare e promuovere progetti e proposte ideative già realizzate, sia a livello italiano che internazionalmente e che abbiano saputo generare un miglioramento della qualità della vita e della condizione della donna.

4. SOGGETTI PARTECIPANTI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

Il presente concorso è aperto a tutte le società, le fondazioni, le associazioni, le organizzazioni, gli enti pubblici o privati, le agenzie internazionali, anche in forma associata e raggruppata, aventi sede legale o principale in Italia, che abbiano realizzato progetti in Italia o all'estero, dedicati alle donne, nei settori di Expo Milano 2015¹.

¹ Settori di riferimento :

- a) Ricerca scientifica e applicata
- b) Laboratori e tecnologie di controllo di qualità
- c) Farmaceutica
- d) Dietetica
- e) Agrofarmaci e fertilizzanti
- f) Ingredientistica specializzata (gli additivi alimentari, gli aromi e gli enzimi)
- g) Medicinali veterinari
- h) Agroalimentare (produzione, trasformazione e confezionamento)
- i) Zootecnia e prodotti derivati
- j) Meccanica agricola
- k) Packaging
- l) Trasporto e logistica
- m) Grande distribuzione e commercio al dettaglio
- n) Utensileria e prodotti per la cucina
- o) Ristorazione e alberghiero
- p) Bio-tecnologie
- q) Riciclo delle Acque
- r) Trattamento rifiuti
- s) Risparmio energetico e energie alternative
- t) Tecnologie di protezione ambientale
- u) Agenzie di formazione / educazione
- v) Cooperazione alimentare no-profit
- w) Costruzioni, edilizia e infrastrutture
- y) Sistemi fieristici e congressuali
- x) Benessere e fitness
- z) Attività sportive
- aa) Eno – gastronomia
- bb) Turismo
- cc) Eventi culturali

Il presente bando, dunque, è destinato a premiare progetti già realizzati che abbiano prodotto cambiamenti positivi documentati e dimostrabili, anche al di fuori di contesti strettamente imprenditoriali, per la qualità di vita delle donne.

Al fine di valutare la sostenibilità e l'efficacia delle proposte, entro la data di scadenza del termine di presentazione della domanda di partecipazione al presente concorso, il progetto o l'attività presentate dai concorrenti dovranno necessariamente non godere più di eventuali finanziamenti/contributi/sostegni economici, laddove concessi. Tale circostanza dovrà essere documentata producendo una lettera di chiusura progetto o assimilati.

Tutte le concorrenti dovranno dichiarare, ai sensi e per gli effetti del d.p.r. 445/2000, sotto la propria responsabilità ed a pena di esclusione, l'originalità del progetto proposto e l'inesistenza di diritti di anteriorità in capo a terzi.

5. PREMI

I primi 100 progetti selezionati e ritenuti, ad insindacabile giudizio della Commissione, maggiormente meritevoli e rappresentativi dei temi di EXPO Milano 2015 in base ai criteri di cui al punto 7.2, saranno rappresentati e raccontati, a rotazione, all'interno del Padiglione Italia, secondo le alternative di seguito illustrate.

Padiglione Italia metterà, altresì, a disposizione dei primi 100 progetti selezionati ai sensi del capoverso precedente, una piattaforma di visibilità che prevede tre possibilità alternative: 1. piccolo spazio espositivo all'interno del Padiglione Italia che il soggetto selezionato potrà personalizzare (a sua cura e spese, con finalità espositiva) per un periodo non superiore a 7 gg.; 2. l'inserimento di un evento di presentazione del progetto in una sezione dedicata del palinsesto di Women for Expo in Padiglione Italia; 3. l'inserimento del progetto selezionato, sul sito web di Padiglione Italia, nello spazio dedicato a Women for Expo.

La Direzione palinsesto eventi di Padiglione Italia, sulla base delle peculiarità di ogni progetto vincente, deciderà quale delle tre forme di visibilità sia quella più adatta a dare visibilità ad ogni singolo progetto.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Le candidature in forma singola o associata, dovranno essere inviate, a pena di esclusione, a partire dalle ore **12.00** del **4 luglio** entro e non oltre le ore **18.00** del **31 ottobre 2014**, tramite compilazione del formulario di adesione disponibile online, sul seguente sito:

<http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/>

Saranno esclusi dal concorso i progetti le cui domande di partecipazione perverranno dopo la data del 31 ottobre 2014 o invieranno documentazione incompleta.

E' possibile partecipare in forma singola o associata.

Tutti i concorrenti dovranno dichiarare, ai sensi e per gli effetti del d.p.r. 445/2000, sotto la propria responsabilità e a pena di esclusione, l'originalità del progetto proposto e dovranno dichiarare l'inesistenza di diritti di anteriorità in capo a terzi. Tutti i candidati riceveranno una mail di avvenuta ricezione della candidatura.

I concorrenti, sia singoli che associati, possono presentare un solo progetto e non possono partecipare, nemmeno in parte, a progetti presentati da altri concorrenti, in forma singola o associata.

7. MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

7.1 COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

I progetti presentati saranno valutati da una Commissione di valutazione composta da personalità di spicco nel mondo dell'industria e dell'imprenditoria che saranno nominate dopo la scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione, con successivo provvedimento dei promotori del concorso.

La Commissione stilerà una graduatoria di merito sulla base dei criteri di valutazione di cui al punto 7.2. In caso di rinuncia del Premio da parte di uno dei soggetti risultati vincitori, si procederà ad uno scorrimento della graduatoria e subentrerà il soggetto immediatamente successivo a quello rinunciante e così via fino al quinto candidato, che sarà l'ultimo che potrà ricevere il premio. La partecipazione al concorso comporta l'integrale accettazione di quanto contenuto nel presente bando. Tutti i soggetti partecipanti dovranno dichiarare di impegnarsi al rispetto del Regolamento Generale Expo 2015 e di non avere alcun diritto rispetto ai Marchi Expo 2015.

I promotori si riservano di effettuare la ricerca di verifica d'antiorità al fine di escludere potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi. Qualora il Concorso, per mancanza di progetti ritenuti validi, meritevoli o soddisfacenti dalla Commissione, o per ragioni organizzative o logistiche, si dovesse concludere senza vincitori, i concorrenti non avranno alcun diritto all'assegnazione dei premi previsti.

Ai componenti della Commissione Giudicatrice non spetta alcun compenso.

7.2 CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti e le proposte ideative presentate saranno valutate in base ai seguenti criteri che saranno distribuiti nel modo che segue:

A) EMPOWERMENT: capacità del progetto di determinare un miglioramento nella qualità della vita delle donne (punteggio 25 punti)

B) INNOVAZIONE: portata innovativa dell'idea progettuale e del risultato prodotto, dei metodi e degli strumenti utilizzati (punteggio 25 punti)

C) SOSTENIBILITA': sostenibilità nel medio-lungo termine sia economica che ambientale del progetto (punteggio 20 punti)

D) IMPATTO: ampiezza del bacino effettivo o potenziale dei destinatari del progetto (punteggio 20 punti)

E) COMUNICABILITA': forza narrativa intrinseca del progetto e strategie di comunicazione e visibilità (punteggio 10 punti).

8. PUBBLICITA' DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato e potrà essere consultato sui siti:

<http://www.expo2015.org>

<http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com>

<http://www.we.expo2015.org>

<http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/>

9. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DEL BANDO E DEGLI ESITI DEL CONCORSO

Dell'esito del concorso verrà data comunicazione tramite mail ai soli vincitori (al capofila in caso di partecipanti plurisoggettive), utilizzando i contatti indicati nella scheda di partecipazione (indirizzo email e recapito telefonico); alla suddetta mail si dovrà fornire risposta, esprimendo l'accettazione del premio, entro 20 giorni dalla ricezione della stessa. Alla scadenza di tale termine, la facoltà di accettazione del premio si intenderà decaduta. L'esito del concorso sarà comunque pubblicato entro e non oltre il 22 dicembre 2014 e visionabile sul sito:

<http://wepadiglioneitalia.ideatre60.it/>

10. CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ DELLA SOCIETÀ EXPO 2015 S.P.A. E PADIGLIONE ITALIA

Decorsi tre mesi dalla data di premiazione di cui al punto 7.1, Expo 2015 e Padiglione Italia non saranno più tenute alla conservazione dei progetti.

Con la presentazione della domanda di partecipazione al presente Concorso, le concorrenti danno atto ed assumono che la Società Expo 2015 resterà sollevata e tenuta indenne da ogni responsabilità, ragione o pretesa, a qualunque titolo concernente la proprietà intellettuale dei progetti presentati, la eventuale perdita o il danneggiamento di dati e/o di informazioni, nonché, eventuali errori o ritardi causati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

Le partecipanti non prescelte non potranno avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto.

11. RESPONSABILE DEL CONCORSO

Il responsabile del presente concorso è il Direttore palinsesto eventi e contenuti espositivi di Padiglione Italia, Paolo Verri. Per ogni informazione o chiarimento inerente è possibile rivolgersi alla segreteria del bando all'indirizzo email bandiwe@paditexpo2015.com

12. NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Le concorrenti danno atto che la domanda di partecipazione al Concorso comporterà il consenso al trattamento dei dati in essa contenuti, per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente bando. I dati saranno archiviati ed utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione dei Premi.