

Non solo lavoratrici e lavoratori: l'attenzione delle aziende per le famiglie

*Il welfare aziendale in Manutencoop:
centri estivi, soggiorni residenziali,
e borse di studio
per i figli dei dipendenti*

Linda Navelli
Direzione del personale

Bologna, 18 Giugno 2014

Le iniziative in campo

Negli ultimi anni il Gruppo Manuencoop ha rivisto le iniziative di carattere sociale rivolte ai dipendenti con l'obiettivo di individuare **forme di sostegno mirate e capaci di rispondere a bisogni concreti delle famiglie.**

Le principali iniziative in campo sono:

- **Assistenza sanitaria integrativa gratuita** per i dipendenti
- **Borse di studio** assegnate per merito ai figli dei dipendenti iscritti alle scuole superiori o all'università (dal 2010);
- **Centri estivi e soggiorni residenziali estivi rivolti ai figli dei lavoratori nella fascia di età 3-14 anni**

Manuencoop è...

18.586

Lavoratori

64%

Lavoratrici donne

95,5%

Lavoratori assunti
a tempo indeterminato

18,1%

Lavoratori nati all'estero

19

Regioni italiane
di presenza

Borse di studio per i figli dei dipendenti

“Un futuro di Valore”: il bando

Cosa prevede il bando:

- **290 borse di studio per i figli particolarmente meritevoli dei dipendenti** del Gruppo su tutto il territorio nazionale: nel 2013 si è giunti alla IV edizione;
- Le borse suddivise in **due tipologie**:
 - >> 250 borse di studio, del valore di 400 euro lordi ciascuna, per gli studenti delle scuole superiori
 - >> 40 borse di studio, del valore di 1.000 euro lordi ciascuna, per gli studenti universitari

I requisiti:

- per le scuole superiori: media dei voti superiore a 7, escludendo i voti di educazione fisica, religione e condotta. Oppure aver superato l'esame di maturità con votazione superiore a 70/100.
- per gli studenti universitari: essere in corso con il piano di studi, aver superato almeno 2/3 degli esami previsti dal piano di studi individuale e conseguito una media dei voti superiore ai 26/30, risultante dalla media di tutti i voti riportati nelle singole materie.

Premiazione: 10 cerimonie ufficiali nelle principali sedi di Manutencoop sul territorio nazionale, alla presenza di vertici aziendali ed istituzioni locali

“Un futuro di Valore”: i numeri

	2010	2011	2012	2013
BORSE A BANDO	280	290	290	290
di cui scuole superiori	250	250	250	250
di cui università	30	40	40	40
RICHIESTE PERVENUTE	227	319	361	391
di cui scuole superiori	178	257	291	311
di cui università	49	62	70	80
ASSEGNATE	165	245	288	290
di cui scuole superiori	135	205	248	250
di cui università	30	40	40	40

I cambiamenti principali della 4°edizione:

- **aumento di n°30** richieste della borsa di studio rispetto all'edizione precedente, e di oltre 160 rispetto alla prima edizione;
- **tutte le 290** borse sono state assegnate;

Dei 290 destinatari, 110 (il 38%) sono alla loro prima borsa, 88 (il 30%) sono alla seconda borsa, mentre 61 (il 21%) sono alla terza borsa e 31 (11 %) sono alla quarta. **Questo indica che stiamo accompagnando i figli meritevoli nel percorso di studio.**

Complessivamente il costo della prima edizione è stato di 85.200 euro, della seconda edizione di 121.600 euro, per la terza pari a 139.200 euro, per la quarta 140.000 euro.

La soglia di accesso alla borsa di studio per l'università è stata una media di 27,66. Fuori graduatoria 20 studenti in regola con il piano di studi e con una media compresa tra 26 e 27,65.

***Centri estivi e soggiorni residenziali per i
figli dei dipendenti***

Centri estivi e soggiorni residenziali: dalla sperimentazione alla messa in campo

2010
-
2011

Analisi dei bisogni

Realizzate due **indagini conoscitive** (su Imola e Modena) sulla conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro:

- Prevalenza di dipendenti donne con figli
- Molti dipendenti stranieri, senza reti familiari a supporto
- Periodo estivo: la chiusura delle scuole crea difficoltà nella gestione dei figli in età scolare

2012

Sperimentazione

- Una settimana di centro estivo gratuito ai figli dei dipendenti del Gruppo sul territorio di Imola, interamente sostenuta dall'azienda e rivolta ai bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria.
- Hanno aderito al progetto 12 bambini e ragazzi: **7 per la scuola dell'infanzia e 5 per la scuola primaria.**

2013
-
2014

Implementazione su scala più ampia

- Ammissione a **finanziamento** del progetto su centri estivi e soggiorni residenziali per i figli dei dipendenti presentato nell'ambito del Bando statale sulle politiche di conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro (**legge 53/2000**)
- **Estensione della sperimentazione anche su Bologna e Modena**

Bando legge 53/00 – Il progetto in fase di attuazione

Progetto per la realizzazione di centri estivi e soggiorni residenziali estivi per i figli dei dipendenti negli anni 2013 – 2014:

	Centri estivi	Soggiorni residenziali (campi estivi) «Tuttingiro»
Figli dei dipendenti coinvolti	800 nei due anni	300 nei due anni
Età bambini	dai 3 ai 10 anni	dagli 11 ai 14 anni
Periodo	estate 2013/2014	estate 2013/2014
Caratteristiche dell'iniziativa	una settimana di centro estivo per bambino finanziata dall'azienda, ulteriori settimane a prezzo agevolato	una settimana di soggiorno estivo residenziale interamente coperto dall'azienda. Aperto un bando per l'assegnazione sulla base del reddito (potenziali utenti stimati in oltre 1000)
Territori coinvolti	province di Bologna e Modena	tutto il territorio nazionale

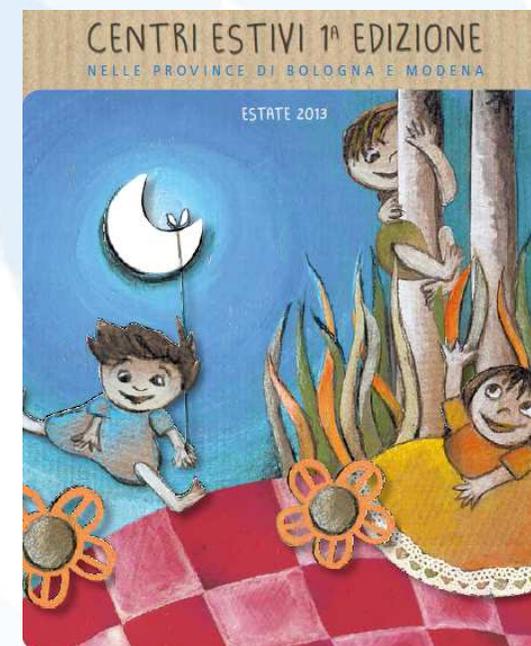
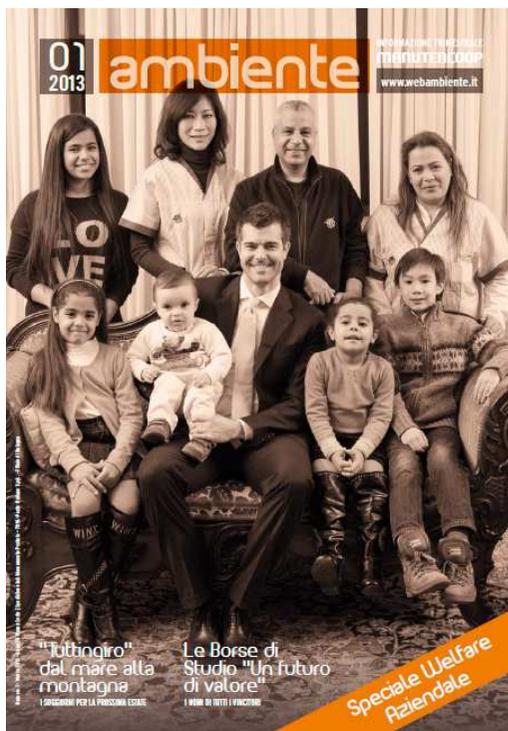
Promozione dell'iniziativa tra i dipendenti

Per **favorire la maggiore diffusione possibile delle informazioni** tra i dipendenti a tutti i livelli, e garantire la più ampia partecipazione, i centri estivi e i soggiorni residenziali sono stati presentati attraverso:

- Pubblicazione di articoli su **House Organ «Ambiente»**, distribuito in versione cartacea a tutti i dipendenti del gruppo. In particolare, è stato pubblicato su «Ambiente» il **bando per accedere ai soggiorni residenziali** per bambini dagli 11 ai 14 anni.

- Per quanto riguarda i centri estivi per i bambini dai 3 ai 10 anni nelle province di Bologna e Modena:

- organizzate **9 presentazioni dell'iniziativa in alcuni cantieri** dei territori interessati
- **Invio a domicilio della brochure informativa** con la presentazione delle strutture e delle settimane disponibili



 MANUTENCOOP

I fornitori individuati

I fornitori sono stati selezionati sui territori secondo criteri di qualità, affidabilità, copertura capillare del territorio, laicità, conformità dell'offerta ai bisogni individuati.

I fornitori selezionati sono tutti soggetti attivi nell'ambito educativo, con professionalità ed esperienza di lungo corso.

Le strutture sono di elevata qualità, spesso di costruzione recente e con ampi e attrezzati spazi.

I partner

Centri estivi:

Bologna

- Cooperativa Cadiai;
- Cooperativa Società Dolce;
- Cooperativa Voli Group;
- Ca' La Ghironda;
- Polisportiva Pontevecchio;
- Cooperativa Inventatempo;

Imola

- Cooperativa Seacoop.

Modena

- Cooperativa Gulliver;
- Cooperativa Aliante;
- Cooperativa La Lumaca;
- Associazione sportiva World Child.

Campi estivi:

Tutta Italia

- Campi Avventura (partner ATR)

I risultati

Centri estivi

	n. bambini	n. settimane	n. medio settimane
2013	125 bambini , di cui: 46 infanzia 79 primaria	407 settimane	3,3 settimane a bambino
2014*	127 bambini , di cui: 40 infanzia 87 primaria	366 settimane	2,9 settimane a bambino

Soggiorni residenziali

	n. ragazzi
2013	70
2014*	88

* Dati provvisori

Il futuro del progetto: l'importanza di fare rete

Nell'estate 2014 il progetto proseguirà con la copertura economica della Legge 53/2000, ma è fondamentale lavorare sin d'ora per rendere sostenibile l'iniziativa anche negli anni successivi.

Un aspetto determinante è la costruzione di una **domanda aggregata tra aziende**, che renderebbe l'identificazione delle strutture e dei partner erogatori più semplice dal punto di vista organizzativo e più sostenibile dal punto di vista economico.

Manutencoop, in collaborazione con Legacoop Bologna, ha promosso la costruzione di una rete tra aziende, **avviando un percorso di confronto** con alcune importanti realtà del territorio al fine di **condividere bisogni, progetti in corso, obiettivi e possibili sinergie future**.

Grazie per l'attenzione

Per maggiori informazioni:
Istanzani@manutencoop.it



<http://www.manutencoopfm.it>

<http://www.manutencoop.coop/>