



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

 Regione Emilia Romagna



Gender Community. **Dalla valorizzazione del lavoro femminile al welfare aziendale.** **Una storia a più mani**

Daniela Oliva - IRS

Bologna, 18 Giugno 2014

Gender Community: come nasce

A partire dall'anno **2007**, "**Anno europeo per le pari opportunità per tutti**", la Provincia di Bologna ha sostenuto la realizzazione di progetti focalizzati a conoscere le realtà professionali delle donne nelle aziende di medio/grandi dimensioni del tessuto produttivo locale su: carriera, stili manageriali, work-life balance.

IRS - Istituto di Ricerca Sociale ha partecipato attivamente ad una serie di attività ed interventi realizzati presso importanti realtà aziendali locali in un'ottica di sensibilizzazione, promozione e realizzazione di azioni positive a favore della valorizzazione delle donne e del lavoro.

Molte sono state le **Aziende** del territorio coinvolte nelle iniziative, con cui abbiamo dialogato sui temi delle donne e del lavoro.

Da queste esperienze nasce la Rete Gender Community

Gender Community: cos'è

Gender Community è una rete di **Aziende** virtuose che hanno investito negli anni in maniera concreta sul potenziale femminile, sulle politiche di conciliazione e sul welfare aziendale e vuole fungere da stimolo per altre realtà interessate a questi temi.

Il **logo** identificativo dell'impegno delle Aziende nella Community può essere utilizzato da ciascuna Azienda per testimoniare l'attenzione che essa pone alle tematiche delle pari opportunità di genere, della conciliazione e del welfare aziendale.



Gender Community: gli obiettivi

- **Presidiare l'attenzione sulle tematiche di genere, sulle politiche di conciliazione e di welfare aziendale, sulla responsabilità sociale** internalizzando tale aspetto nella mission stessa delle Aziende e favorendo un apprendimento interno continuo.
- **Favorire il networking**, incentivando il **confronto tra le Aziende e tra le Aziende e le Istituzioni** del territorio metropolitano, ma anche nazionale ed internazionale, creando sinergie grazie alla condivisione di valori e all'adozione di buone pratiche.
- **Sviluppare l'immagine di Aziende e Istituzioni "sensibili" alla esigenze delle pari opportunità di genere, alle politiche di conciliazione e di welfare aziendale** incrementandone la visibilità sul territorio, anche in una logica di progressivo coinvolgimento delle piccole e medie imprese.

Gender Community: chi c'è

Ad oggi

- hanno formalmente sostenuto e aderito a Gender Community
 - **23 Aziende**
- hanno partecipato alle iniziative di Gender Community
 - **48 Aziende della provincia di Bologna**
 - **29 Aziende nazionali**
 - **5 Regioni**

Il Network di imprese



Gender Community: cosa si fa

✓ **Interventi collettivi**

- Workshop tematici in azienda per la condivisione e la diffusione di buone pratiche
- Attività di networking tra le Aziende della Community
- Attività di networking tra la Community e altre realtà (Aziende, Istituzioni, Reti tematiche)
- Accordi con le Istituzioni per interventi di welfare aziendale
- Attività di informazione e sensibilizzazione
- Seminari pubblici

✓ **Interventi personalizzati**

- Analisi organizzativa gender oriented e identificazione dei bisogni aziendali per una migliore politica interna di PO, di conciliazione e di welfare aziendale
- Formazione interna gender oriented

Gender Community: con chi

Con tutte le Aziende, le Istituzioni e i soggetti che vogliono promuovere:

- **Misure a sostegno delle pari opportunità di genere** per una valorizzazione del lavoro femminile in azienda
- **Misure di conciliazione** per le lavoratrici e per i lavoratori che possano essere opportunità anche per il territorio
- **Misure di welfare aziendale** che possano essere opportunità anche per il territorio

Possono aderire a Gender Community tutte le Aziende che sottoscrivono la Carta della Community “Il Valore delle Differenze”. Una Carta di intenti che impegna le singole Aziende a dare vita e consolidare una “Community” dedicata alla valorizzazione delle diversità nel lavoro, alla conciliazione, al welfare aziendale e alla responsabilità sociale.

Possono partecipare alle attività promosse nell’ambito di Gender Community tutti i soggetti interessati a questi temi.

Gender Community: come

È stata creata una **piattaforma dedicata e sito internet** a disposizione delle Aziende della Rete e per la promozione della Community.

Il sito della gender Community è uno strumento volto a rendere più accessibile la partecipazione alla Community e ad avviare un dialogo costruttivo fra più attori con prospettive di lungo periodo su temi legati alle dinamiche di genere sul lavoro, alla conciliazione e al welfare aziendale.

A tal fine sono state previste due macro-aree:

- **una area “pubblica” (visibile a tutti)**
- **area “ad accesso riservato”** (accesso con credenziali per le Aziende aderenti alla Community) all’interno della quale è possibile trovare una *Sezione Informativa* (normativa, opportunità di finanziamento, comunità di pratiche, organi e strumenti, approfondimenti: ricerche, articoli, glossario) e una *Sezione Operativa* (Forum e Biblioteca virtuale).

www.gendercommunity.it

HOME

LA COMMUNITY

CHI SIAMO

I SERVIZI PER LA COMMUNITY

FAI RETE CON NOI

CONTATTACI



LA COMMUNITY



CHI SIAMO



I SERVIZI



FAI RETE CON NOI

LA STORIA
LA MISSION
LA CARTA E I PRINCIPI

LE AZIENDE ADERENTI

HOME
INIZIATIVE IN CORSO
ARCHIVIO
GALLERIA FOTO
GALLERIA VIDEO

PERCHE' ADERIRE
COME ADERIRE
IL FORMAT
FAQ

DICONO DI NOI



CONVEGNO 18 GIUGNO 2014
"DAL LAVORO DELLE DONNE AL WELFARE PER LE FAMIGLIE. Aziende e Istituzioni per un modello di welfare condiviso"
UNIPOL AUDITORIUM, Bologna

LEGGI TUTTO

NEWS #1
SERIGRAFIA 76: "FESTA DELLA MAMMA CHE LAVORA"
Un pomeriggio da trascorrere insieme, mamme, papà e figli, sul posto di lavoro. Torna venerdì 23 maggio 2014, a Montecchio Emilia presso i locali di Serigrafia 76 la "Festa della mamma"
LEGGI TUTTO

NEWS #2
Rete "Gender Community": due iniziative di dibattito e confronto per approfondire tematiche ritenute di particolare interesse per le aziende della Rete, favorire il networking...

LEGGI TUTTO

SEZIONE INFORMATIVA

NORMATIVA

OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

COMUNITA' DI PRATICHE

ORGANI E STRUMENTI PER LE PARI OPPORTUNITA'

APPROFONDIMENTI

SEZIONE OPERATIVA

PARLIAMONE INSIEME

LA NOSTRA BIBLIOTECA

IN EVIDENZA

ULTIMI AGGIORNAMENTI



10 giugno

- COMUNITÀ DI PRATICHE
- APPROFONDIMENTI

LEGGI TUTTO

Workshop Aziende e Istituzioni

Giovedì 3 aprile dalle 14.30 alle 18.30
Unipol ha ospitato il workshop "Aziende e Istituzioni - La Rete Gender Community per un modello condiviso"...

LEGGI TUTTO

Workshop aziendale sul tema del lavoro di cura

Giovedì 23 gennaio dalle 14.30 alle 18.30 Unicredit ha ospitato il workshop aziendale "E adesso come faccio? Quando l'azienda viene in aiuto di mamma e papà"...

LEGGI TUTTO

Gender Community: quello che potrebbe fare in futuro

Uscire dalla logica di “progetto sperimentale” e delineare un primo quadro di attività e modalità di funzionamento per continuare a crescere orientandosi verso alcuni principali obiettivi, ma anche ampliando i suoi ambiti di interesse:

- **Riflessione su temi rilevanti** in una logica di miglioramento interno e **condivisione**, con altre realtà aziendali, **di pratiche relative alle pari opportunità di genere, alla conciliazione, al welfare aziendale, alla responsabilità sociale**
- **Formalizzazione di relazioni strutturate con le Istituzioni per l'operatività di un modello condiviso** che valorizzi le pari opportunità di genere, la conciliazione e le iniziative di welfare aziendale
- **Sviluppo di ulteriori attività che possano sostenere il consolidamento della Rete e la sua mission** (ad esempio, ricerca congiunta di finanziamenti nazionali ed europei per iniziative di conciliazione e welfare aziendale, ricerca di nuovi ambiti di collaborazione, ecc.)

Gender Community: quello che vorremmo conservare

L'attenzione prioritaria ai temi del

❖ **Lavoro femminile**

❖ **Delle pari opportunità di genere**

Perché il lavoro è il primo strumento di welfare

... e perché un'azienda per le donne è un'azienda per tutti