



**Servizio di analisi e progettazione di
politiche attive del lavoro finalizzate alla
promozione della risorsa femminile nel
contesto produttivo**

Bologna 19 Dicembre 2007



Obiettivi

Realizzare azioni e strumenti di conciliazione dei tempi e di promozione delle pari opportunità utili sia per i lavoratori (uomini e donne) sia per le aziende stesse nell'ipotesi che solo in un contesto di reciproco vantaggio si possano sviluppare l'attenzione e la sensibilità necessarie a consolidare modelli e politiche del lavoro efficaci.





Fasi del progetto

- **FASE A** - Analisi di buone pratiche e redazione della Guida operativa
- **FASE B** - Diffusione delle buone pratiche e realizzazione di seminari di sensibilizzazione nelle imprese
- **FASE C** - Implementazione e sperimentazione di dispositivi di conciliazione e di promozione della risorsa femminile





FASE A – La Guida operativa

Destinata alle aziende e finalizzata ad illustrare operativamente le possibili azioni di promozione della risorsa femminile nel contesto produttivo, le risorse normative e finanziarie di riferimento, le metodologie, gli strumenti e ogni altra possibile informazione utile all'effettiva attivazione



FASE A – La Guida operativa (2)

Presentazione della scheda di rilevazione delle buone pratiche

- Nome dello strumento
- Tipologia dello strumento
 - 1) Flessibilità del tempo di lavoro
 - 2) Organizzazione del lavoro
 - 3) Gestione e valorizzazione della risorsa femminile in azienda
 - 4) Servizi di supporto
 - 5) Sensibilizzazione e informazione
- Riferimenti normativi e/o contrattuali
- Fonti di finanziamento
- Aree che gestiscono lo strumento
- Breve descrizione in termini di contenuto
- Processo di attuazione dello strumento
- Area aziendale/popolazione aziendale coinvolta

FASE A – La Guida operativa (3)

Tipologie di strumento:

- 1) **Flessibilità del tempo di lavoro** (flessibilità orari di lavoro; banca ore; part-time; utilizzo flessibile delle ferie)
- 2) **Organizzazione del lavoro** (agevolazione/incremento presenza femminile, organizzazione turni di lavoro, telelavoro)
- 3) **Gestione e valorizzazione della risorsa femminile in azienda** (incentivi monetari, aggiornamento e formazione al rientro dalla maternità; diversity management; sondaggi per indagare le esigenze delle donne al lavoro; giornate delle mamme che lavorano; sperimentazione bollino rosa; monitoraggi sulla presenza femminile)

FASE A – La Guida operativa (4)

- 4) **Servizi di supporto** (asili nido; baby sitting; consulenza conciliazione; consulenza risorse umane; servizi di assistenza sanitaria e sociale; servizi di lavanderia, disbrigo pratiche, trasporto; organizzazione gite per famiglie)
- 5) **Sensibilizzazione e informazione** (scambio buone pratiche; comitato pari opportunità; distribuzione materiale informativo sulla maternità/paternità; sensibilizzazione sulle tematiche della conciliazione; promozione nelle scuole, sperimentazione di percorsi di sensibilizzazione in azienda)

FASE B – Seminari di sensibilizzazione nelle imprese

Il seminario che si è tenuto in G.D è un esempio di sensibilizzazione nelle aziende, occasione nuova di confronto, scambio e disseminazione di esperienze tra le aziende che negli ultimi anni hanno avviato al loro interno politiche di benessere a favore dei propri dipendenti, in particolare delle donne, volte a migliorare il clima aziendale, la coesione, le esigenze di armonizzazione lavoro-famiglia.



FASE C - Sperimentazione di dispositivi di conciliazione e di promozione della risorsa femminile

Sperimentazione all'interno dell'azienda GD di un percorso di valorizzazione della risorsa femminile, la conciliazione e la promozione delle pari opportunità di genere.

