



Presentazione iniziativa e programmi

Relatore: Alessandra Perrazzelli
Ruolo: Presidente Valore D

Bologna, 21 settembre 2010





Valore D in breve



Programmi e attività



Affiliazione

Il punto di partenza

- Diverse ricerche hanno dimostrato che **l'esclusione delle donne** dal mondo del business, della cultura e della politica è **controproducente** sia da un punto di vista economico sia sociale
- Le aziende non possono ignorare i **talenti femminili**
- La rappresentanza femminile nel mondo del business non aumenterà in assenza di **iniziative concrete ed efficaci**
- È necessario lavorare simultaneamente su **gender diversity, politiche di parità e strumenti di supporto**
- Le aziende devono lavorare insieme su questi temi e le donne devono supportarsi a vicenda per introdurre una **nuova mentalità, distinguersi** e promuovere un **cambiamento culturale**



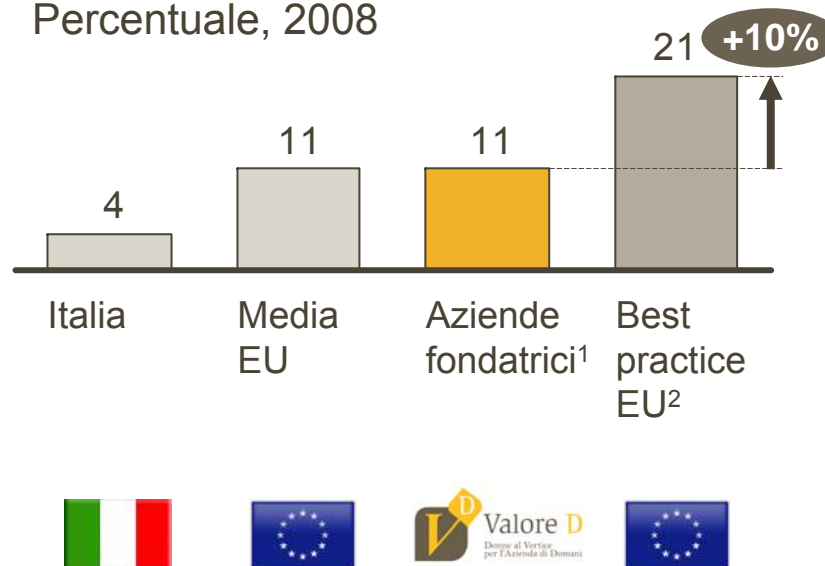
Uno sforzo comune per aumentare la rappresentanza femminile ai vertici in Italia

Da una serie di iniziative separate promosse da diverse aziende ...



... a uno sforzo comune per sostenere la crescita delle donne in Italia e allinearsi alle best practice europee

Partecipazione femminile nei CdA
Percentuale, 2008



1 Include 7 delle 12 aziende fondatrici
2 Media di top 25°percentile di Stati più performanti

Gli Associati a Valore D oggi

17

Associati Fondatori e Sostenitori



19

Associati Ordinari



Obiettivi e approccio

Missione

Sostenere e **accrescere la rappresentanza femminile** in posizioni di vertice nelle principali aziende italiane

Obiettivi

- **Sostenere e stimolare la crescita professionale** delle donne nelle maggiori aziende in Italia
- Miglioramento continuo nella **gestione della gender diversity** nelle **aziende associate**
- **Creare “massa critica” e aumentare la “share of voice”** sul tema nel mondo del business



Approccio

- **Sviluppare un programma condiviso** e guidato dalle maggiori aziende in Italia
- **Confronto integrato degli indicatori chiave** in tutte le aziende associate



Benefici per le aziende associate

- Accesso ai **più innovativi strumenti di gestione dei talenti** (skill building, mentorship, ...) per consentire la crescita delle donne (sviluppo e retention dei talenti femminili)
- Sviluppo di un'immagine **di azienda “sensibile” alle esigenze** delle donne
- **Incremento della visibilità** delle aziende associate in termini di **responsabilità sociale**



Come funziona Valore D

1 Coordinamento complessivo del programma da parte di tutte le aziende congiuntamente

2 Leadership di una/due aziende per ogni filone di lavoro

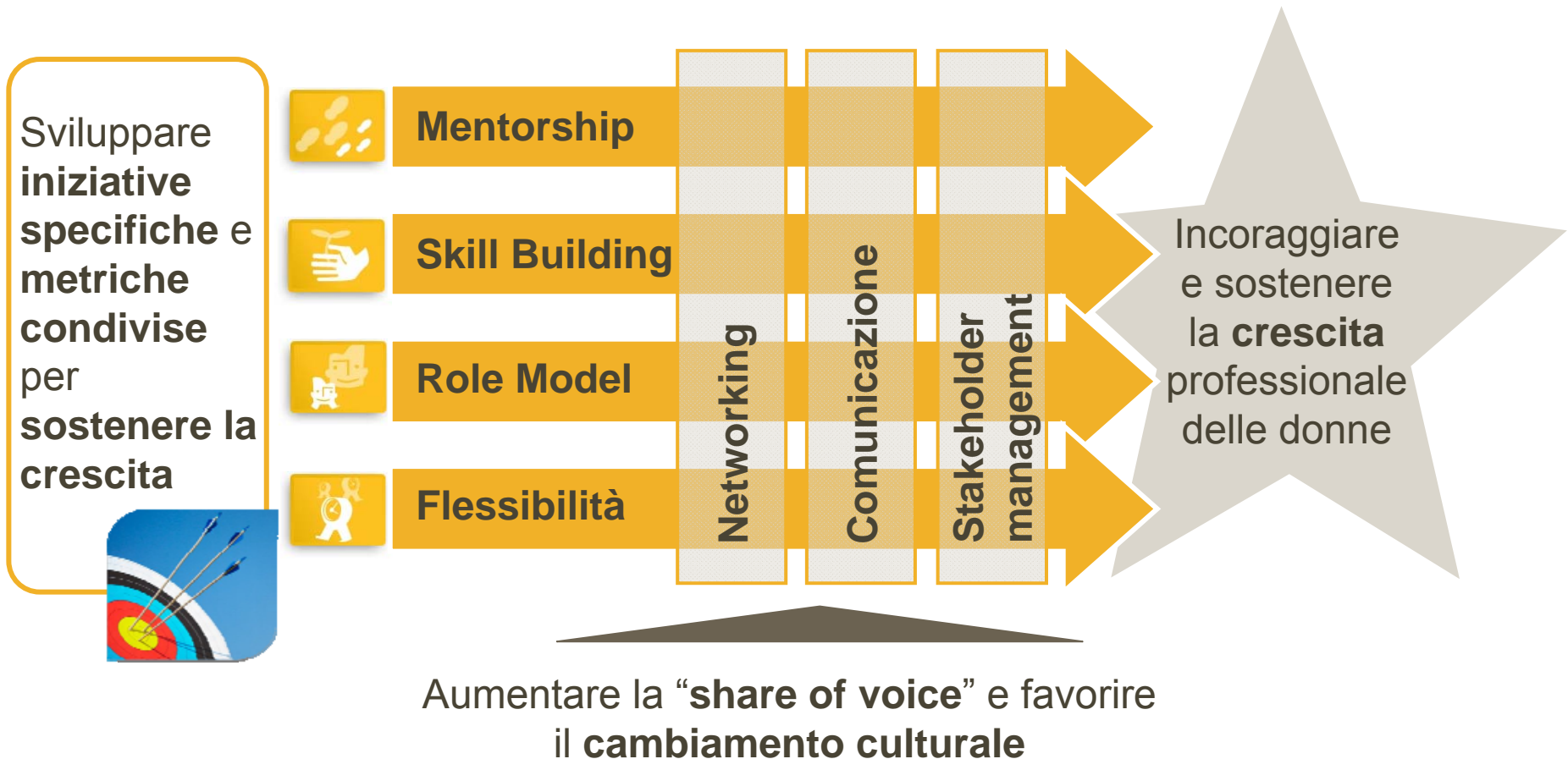
3 Gruppi di lavoro congiunti

4 Tempistiche definite con risultati intermedi e finali

5 Sviluppo di un sistema di indicatori condiviso per definire il punto di partenza e monitorare i risultati

6 Apertura delle iniziative ad altre aziende e istituzioni di rilievo

Che cosa fa Valore D



Le aspirazioni di Valore D

Le nostre aspirazioni



Elementi di successo

- 100 Aziende associate entro il 2010
- Un programma concreto di iniziative che si susseguono nel tempo
- Interventi costanti e mirati con le controparti istituzionali

Risultati dopo i primi 14 mesi



Reputazione
esterna



3
Ricerche
proprietarie



~75
Articoli sui media
nazionali¹



~20
Speaker in eventi rilevanti
(Festival Economia Trento,
Cortina, etc)



~12.000
Accessi al sito
www.valored.it



Sviluppo di
iniziative concrete
per le aziende
associate



~150
Risorse coinvolte nelle
attività dell'associazione



~1.250
Risorse delle aziende
associate presenti a
uno o più eventi
dell'associazione²



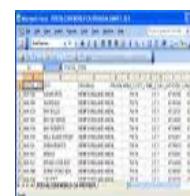
Affiliazione e
networking



104
Contatti da aziende
interessate
all'affiliazione³



24
Nuove aziende
associate (5 soci
sostenitori)



~3.000
Donne top manager
nel database
dell'associazione

1 Inclusi lanci d'agenzia, radio, tv e siti web

2 Evento di lancio, evento di Ottobre a Roma, 6 eventi Role Model, 5 eventi Skill Building, 1 evento Mentorship, 1 evento Flessibilità

3 Numero di telefono Valore D (+39 345 7218140) oppure indirizzo di posta elettronica segreteria@valored.it

Contenuti



Valore D in breve



Programmi e attività



Affiliazione

I programmi



Finalità

Mentorship



Supportare le donne nella crescita verso il vertice attraverso iniziative:

- **Interne alle aziende associate**
- **Cross-aziendali nazionali**
- **Cross-aziendali internazionali**

Skill Building



- **Rafforzare** gli elementi distintivi che connotano la **leadership**
- **Accrescere** le **competenze chiave** per progredire in azienda
- Favorire il **networking**

Role Model



- Fornire **esempi** di successo che influenzino ambizioni e comportamenti
- Attivare un **dialogo costruttivo** per identificare obiettivi e strumenti per competere con successo
- Condividere le **best practice in ambiti di business diversi** (es. gestire il cambiamento, carriera internazionale)

Flessibilità



Definire e diffondere **strumenti** che promuovano:

- La **flessibilità** nel lavoro di tutti i giorni
- La **sostenibilità** del percorso professionale anche in periodi di discontinuità
- La **ricerca di nuovi percorsi professionali**

Mentorship: le attività



Dplus

- Programma di mentorship cross-aziendale (tra aziende non concorrenti), dedicato alle **senior manager** e riservato alle aziende associate
- Si avvale della collaborazione di una società di **executive coaching**
- Prevede:
 - Workshop riservati alle Mentee
 - Incontri one-to-one
 - Incontri periodici di verifica del programma

Dplus international

- Programma di mentorship cross-aziendale **internazionale**, anch'esso riservato alle aziende associate

Libro bianco Dplus

- Raccolta di **best practice aziendali** sul tema della mentorship che verrà messo a disposizione di tutti gli associati

Skill Building: le attività



- Partecipazione a **incontri con relatori di spicco** provenienti dal mondo aziendale con i quali approfondire il **ruolo del leader** e delle diverse componenti della leadership in diversi contesti
- Accesso a **forme innovative** di analisi e comprensione delle diverse modalità di **gestione** e miglioramento delle proprie **risorse e competenze**
- Partecipazione a **workshop** rivolti a 40 – 50 manager donne per sviluppare le competenze soft chiave per avere successo nel mondo aziendale, con presentazione di possibili modalità di approccio vincenti e applicazione in casi pratici

Role Model: le attività



- **Incontri** con top manager, di estrazione e settori diversi, per fornire un diversificato patrimonio di competenze, sfide manageriali e stili di leadership. Gli incontri prevedono **un'intervista** e un momento di **discussione**, per esplorare le diverse esperienze professionali, i percorsi e le sfide vissute da ogni manager come fattori chiave di crescita e successo
- **Workshop** su leadership skill, in sinergia con il filone Skill Building, in linea con le riflessioni e spunti che emergeranno dalle testimonianze dei Role Model
- **Iniziative** per favorire la **cultura del Role Model**, per accrescere la consapevolezza della sua importanza nel proprio sviluppo professionale, rendendo questa modalità di apprendimento più conosciuta e fruita

Flessibilità: le attività



- Accesso ai più **innovativi strumenti** di gestione della flessibilità (es. prassi lavorative su orari, servizi, ...) e disponibilità di 'esperti' per il supporto all'applicazione degli strumenti nelle aziende interessate
- Partecipazione a **progetti di ricerca** su temi di specifico interesse per le aziende associate (es. relative ai costi della flessibilità, ...)
- Partecipazione a **workshop** rivolti a 20 – 30 manager donne per presentare modelli innovativi già esistenti nelle aziende, con testimonianze di casi di successo

Eventi realizzati da Valore D nel 2009



Evento di lancio Valore D

Milano, 7 maggio 2009

Primo evento “Valore D – Donne al vertice per l’azienda di domani”

Role Model

Milano, 9 giugno 2009

Valore D incontra Gabriella Parisse, AD di J&J Consumer Italia

Milano, 29 settembre 2009

Valore D incontra Laura Ferro, Presidente e AD di Gentium



Skill Building

Milano, 13 luglio 2009 - Roma, 3 dicembre 2009

Il ruolo del leader nel nuovo scenario competitivo

Flessibilità

Roma, 27 ottobre 2009

Ambienti di lavoro innovativi e flessibili



Mentorship

Milano, 15 ottobre 2009

Workshop Dplus – Lancio del programma di Mentorship

Contenuti



- 1 Valore D in breve
- 2 Programmi e attività
- 3 **Affiliazione**

L'organizzazione di Valore D



Forma Legale

- **Associazione**

Partecipazione

- Aperta a **grandi aziende**, interessate a sviluppare temi per l'attrazione, la crescita e il mantenimento dei **talenti femminili**
- Differenziata in **funzione dei contributi e dell'impegno di ciascun partecipante**
- Per maggiori informazioni contattare segreteria@valored.it

Contributo

- **Quote** associative annuali (differenziate per categoria di associati)

Motivazioni

- **Assicurare stabilità** al gruppo di imprese che lavorano per il raggiungimento di un obiettivo comune
- **Garantire confidenzialità** alle informazioni condivise
- **Assicurare protezione legale e intellettuale** verso l'iniziativa



Alcuni strumenti disponibili per gli associati

■ Risultati nella slide successiva

Objective

Diagnostico

- **Comprendere la situazione attuale** quale **punto di riferimento** per il monitoraggio dei risultati futuri

Interviste a HR e Top manager

- Comprendere i **fattori chiave di successo** nel percorso di carriera dei talenti femminili
- Identificare:
 - le **barriere** da superare lungo il percorso di carriera
 - le **modalità più efficaci per superarle**

Survey a donne manager

- Definire le **priorità di intervento**
- Adattare il **contenuto e la struttura** dei programmi alle **esigenze percepite dal target**



Risultati del diagnostico

69%

delle intervistate ritiene che le donne debbano dimostrare le loro capacità più dei colleghi maschi

57%

ritiene che se ci fossero più donne ai vertici la strada sarebbe meno ripida

73%

di donne impiegate in azienda che non hanno figli, rispetto al 47% degli uomini

70%

di donne secondo le quali, all'interno della propria azienda, la maternità rappresenta ancora un ostacolo alla carriera

Le donne pagano un prezzo molto alto per la carriera, sia dal punto di vista professionale sia da quello personale



Benefici per le aziende associate

Benefici

- Accesso ai più **innovativi strumenti di gestione dei talenti** (skill building, mentorship, ...) per consentire la crescita delle donne (sviluppo e retention dei talenti femminili)

- Sviluppo di un'immagine di **azienda "sensibile" alle esigenze** delle donne

- **Incremento della visibilità** delle aziende associate in termini di **responsabilità sociale**

Programmi	Associato Fondatore/ Sostenitore	Associato Ordinario
Mentorship 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesso gratuito di 1 top manager ▪ Libro bianco - Raccolta di best practice aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Non disponibile ▪ Libro bianco - Raccolta di best practice aziendali
Skill Building 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesso gratuito di 3 top manager a 2 incontri/ sessioni "innovative" ▪ Accesso di 2 manager gratuito e di 2 manager a tariffa ridotta a 2 workshop 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesso gratuito di 1 top manager a 2 incontri/ sessioni "innovative" ▪ Accesso a tariffa ridotta di 3 manager a 2 workshop
Role Model 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesso gratuito di 3 manager a 3 "Valore D incontra" 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesso gratuito di 1 manager¹ a 3 "Valore D incontra"
Flessibilità 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesso gratuito di 1 HR manager a 1 workshop ▪ Accesso a esperti per applicazione strumenti nelle aziende ▪ Ricerche sulla flessibilità 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesso a tariffa ridotta di 1 HR manager a 1 workshop ▪ Non disponibile ▪ Ricerche sulla flessibilità

¹ Ad eccezione del primo evento, nel quale saranno coinvolte 2 manager