



Unione europea
Fondo sociale europeo



**MINISTERO DEL LAVORO,
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI**

Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione

 **Regione Emilia-Romagna**



Provincia di Bologna
Assessorato Istruzione,
Formazione, Lavoro.
Coordinamento interno
tavolo intersettoriale anticrisi



Generate.Difference

Bologna, Settembre 2010

PROGETTAZIONE E ATTUAZIONE DI POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO FINALIZZATE, ANCHE
IN UNA FASE DI CRISI OCCUPAZIONALE, AL MANTENIMENTO E ALLA VALORIZZAZIONE
DELLA RISORSA FEMMINILE NEI DIVERSI CONTESTI PRODUTTIVI

Chi siamo

COESIA è il Gruppo industriale di Isabella Seràgnoli che controlla un **portafoglio multinazionale di aziende di macchine automatiche** con una posizione di primaria importanza in diversi settori industriali quali:

- confezionamento di prodotti alimentari e di liquidi**
- produzione e confezionamento di sigarette**
- confezionamento di prodotti chimici**
- produzione e confezionamento di articoli igienici monouso**
- confezionamento di prodotti cosmetici e farmaceutici**

Oltre ad operare nel campo delle macchine automatiche, COESIA detiene anche una posizione di rilievo nei seguenti settori:

- ingranaggi e trasmissioni per applicazioni nell'industria automobilistica
- sistemi di stampa e sistemi di controllo per il packaging farmaceutico e cosmetico

Lo sviluppo di soluzioni per trattare materiali con grande precisione e ad alta velocità costituisce la competenza fondamentale delle società del Gruppo COESIA.

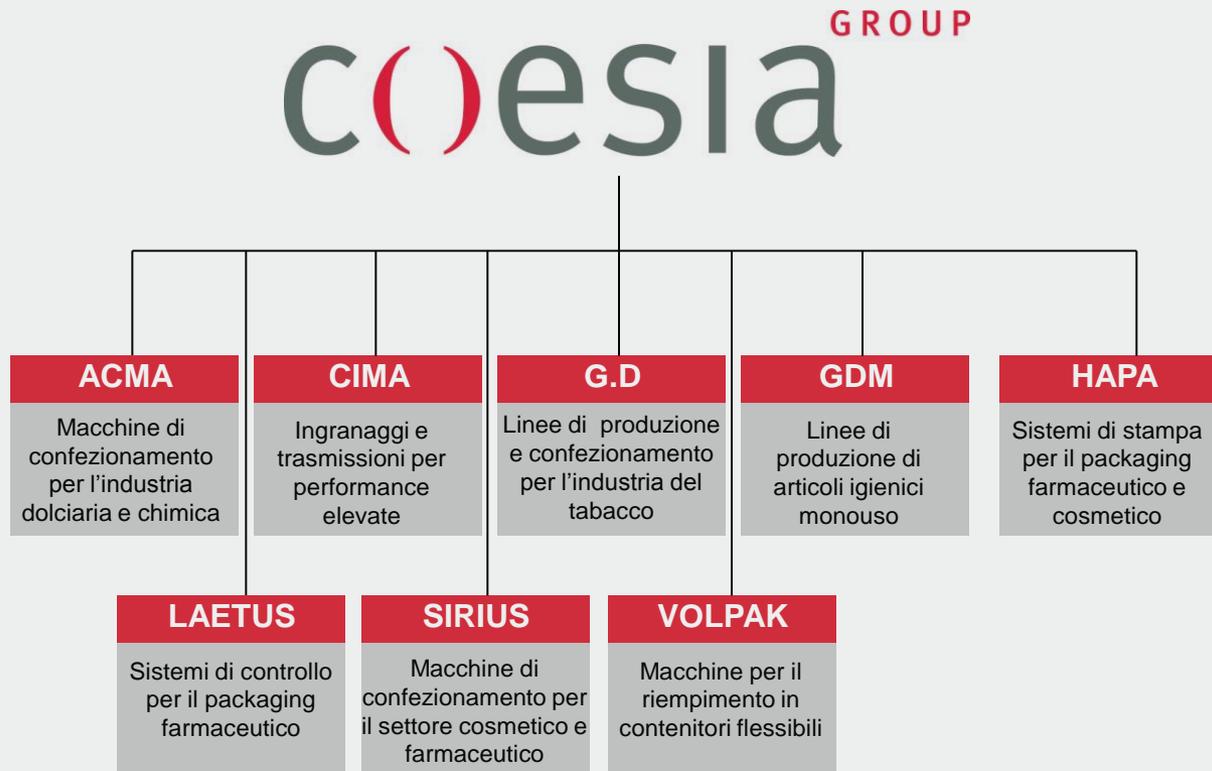
Risultati

Fatturato consolidato: € 798 milioni (al 31 Dicembre 2009)

3740 dipendenti

36 unità operative

Il profilo del Gruppo



I valori

Il modello imprenditoriale di COESIA è fondato sull'agire di imprese di successo che operano in modo socialmente e ambientalmente responsabile. Ogni attore che partecipa alle realtà industriali di COESIA è parte integrante di un progetto che prevede:

Sviluppo e innovazione quale chiave di ogni business, condotto con trasparenza, approccio etico e nel rispetto della persona

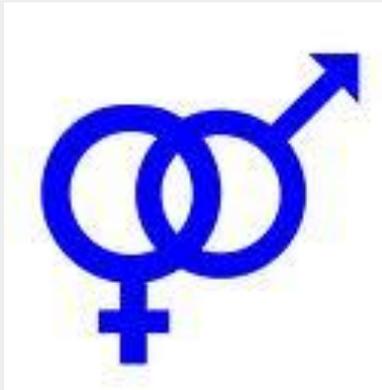
Coinvolgimento e crescita professionale all'interno di un gruppo creativo, unito e motivato

Sensibilità e impegno sociale per contribuire allo sviluppo sostenibile dell'ambiente e delle comunità in cui si opera

Eccellenza della performance economica al fine di creare valore nei settori di riferimento.

I numeri

% Donne in G.D Italia	% Uomini in G.D Italia
12.1%	87.9%



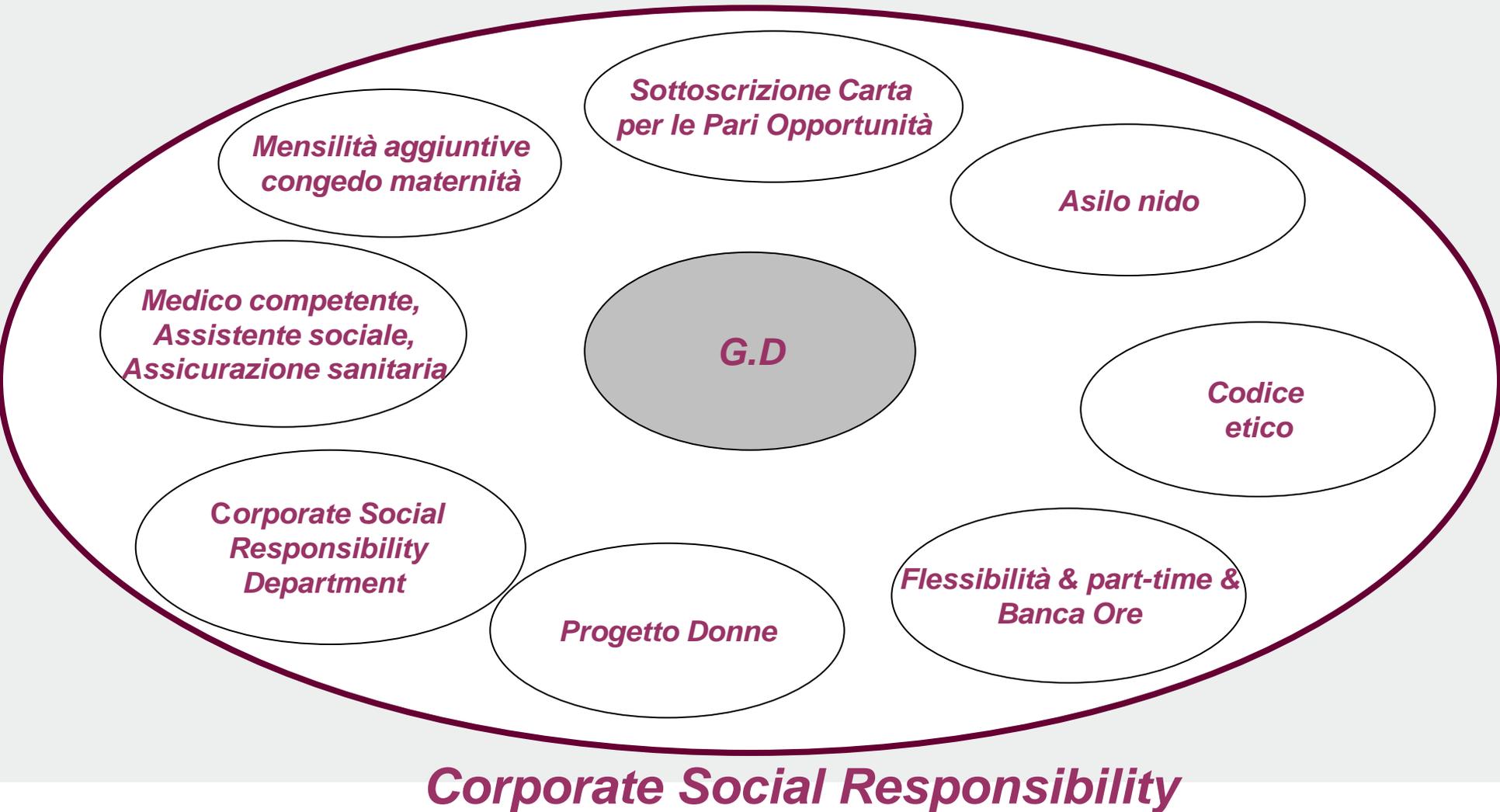
% Donne – Quadro - G.D Italia	% Uomini – Quadri - G.D Italia
15.2%	84.8%

% Donne Dirigente - G.D Italia	% Uomini - Dirigente - G.D Italia
9,3%	90,7%



N° medio figli collaboratrici G.D Italia	N° medio figli collaboratrici (Q&D) G.D Italia
1,5%	1,3%

Contesto di riferimento



Storico: Start Up

2007 _ Anno europeo delle Pari Opportunità

G.D partecipa al progetto “Analisi e progettazione di politiche attive del lavoro finalizzate alla promozione della risorse femminile in un contesto produttivo” finanziato dalla Provincia di Bologna e da FSE.

OBIETTIVO

“Costruire una cultura organizzativa che sia rispettosa dei significati della natura sia femminile che maschile, senza creare disuguaglianze basate sul sesso.”

Storico: Storico

2007

Costituzione di un **Gruppo Guida** all'interno di G.D sul tema delle Pari Opportunità in azienda, come promotore e garante vs progetto in azienda.

Costituzione **Gruppo di Lavoro (collaboratrici Q & D di G.D) che partecipano a 4 FOCUS GROUP** con il supporto di consulenti esperte in politiche di genere: la percezioni sui temi delle Pari Opportunità; le Pari Opportunità e l'identità di genere Le Pari Opportunità e lo sviluppo professionale; le conoscenze sulla normativa di riferimento e le azioni positive in azienda

RISULTATO dei Focus Group:
Esigenza di confronto e di accrescere le competenze al femminile, sviluppare maggiore consapevolezza di sé e nuovo stile relazionale

2008-
2009

Programma di formazione per lo sviluppo della leadership femminile (50h) dedicato alle collaboratrici Q & D di G.D, attraverso una metodologia induttiva ed esperienziale: autostima, comunicazione assertiva, immagine e professionalità femminile, imparare a negoziare carriera e retribuzione, leadership al femminile, gestione collaboratori.

Costituzione Gruppo di Lavoro (collaboratrici 7° livello di G.D) che partecipano a 2 FOCUS GROUP

Storico: 2009/2010

Conclusioni a fine 2009: G.D continua ad investire sul proprio capitale umano. Il progetto ha mostrato quanto **la condizione delle lavoratrici non è un tema “da donne” ma una questione basilare per lo sviluppo economico e sociale delle nostre imprese a livello locale e nazionale.** L’esperienza G.D ha insegnato a percepire **la differenza come valore e non come problema da gestire, aiuta a motivare le persone a prendere coscienza dei propri limiti ed a rafforzare competenze al fine di fronteggiare adeguatamente situazioni complesse e conflittuali.**

2010_NUOVO PROGETTO FINANZIATO dalla Provincia di Bologna in collaborazione con IRS: aziende partecipanti del Gruppo Coesia saranno G.D, Acma e Cima.

Actual 2010

**Programma di
formazione per lo
sviluppo della leadership
femminile dedicato alle
collaboratrici 7° livello**

OBIETTIVO



Sviluppo personale del proprio empowerment e di riflessione costruttiva su ostacoli personali/professionali con suggerimenti concreti su possibili strumenti di miglioramento.

**Follow Up “Non
perdiamoci di vista”
dedicato alle collaboratrici
Q & D di G.D**

OBIETTIVO



Dare seguito al lavoro effettuato in precedenza attraverso attività mirate a rinforzare il proprio potenziale relazionale e cognitivo. Creare figure di facilitatori che in azienda garantiscano il principio delle Pari Opportunità.

**Attivazione di 8 Coaching
individuali** di 11 ore ciascuno

OBIETTIVO



Progettare ed implementare un sistema di sviluppo personale per le collaboratrici che rientrano in un piano di valorizzazione professionale e di progressione alla carriera in accordo con i diretti responsabili e la direzione risorse umane.

Actual 2010

Costruzione di una **“Policy internazionale Coesia in tema di pari opportunità”** da applicare a tutte le aziende del Gruppo sul tema delle Pari Opportunità

OBIETTIVO



- Predisporre linee guida comuni e trasversali alle società del Gruppo a livello mondiale che governino la gestione, sviluppo, tutela e motivazione della risorsa femminile all'interno delle organizzazioni.

Supporto alla creazione di una **“Community del Valore D”** territoriale.

OBIETTIVO



- Fare rete tra aziende sensibili al tema delle differenze di genere, creare partnership con Istituti, Associazioni ed Università per diffondere cultura strumenti e metodologie e generare un contenitore di idee e di promozione delle buone pratiche di genere che funga da traino per realtà più diffidenti ed ostili.

Promotori di un **Workshop a livello provinciale** aperto alle altre realtà industriali interessate al tema “Genere ed Organizzazioni”.

OBIETTIVO



- Incentivare e valorizzare a livello territoriale l'apprendimento organizzativo sul tema delle Pari Opportunità che si è sviluppato all'interno di G.D. Apprendere e mettere a fattor comune quanto sviluppato su questo tema da altre aziende sul territorio nazionale in un'ottica di networking e di sviluppo della conoscenza.

Obiettivi futuri



Diffondere una cultura di genere in tutto il Gruppo a livello internazionale



Incentivare il confronto con aziende sul territorio e a livello nazionale per da un lato promuovere e dall'altro acquisire esempi di buone pratiche sul tema delle pari opportunità



Affrontare il tema del Diversity nel suo complesso. sempre più importante all'interno di un'azienda multinazionale molto complessa



Grazie per l'attenzione