



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro

 Regione Emilia Romagna



Gender Community

La **Community** a sostegno del **Valore**
delle **Donne** e del **Lavoro**

**Prime idee per continuare a
lavorare insieme**

Obiettivi della proposta

Delineare un primo quadro di attività e modalità di funzionamento per consolidare la Rete e consentirle di continuare a crescere orientandola verso alcuni principali obiettivi:

- **Riflessione su temi rilevanti** in una logica di miglioramento interno e **condivisione**, con altre realtà aziendali, **di pratiche relative alle pari opportunità di genere, alla conciliazione e al welfare aziendale**
- **Formalizzazione di relazioni strutturate con le Istituzioni per l'operatività di un modello condiviso** che valorizzi le pari opportunità di genere, la conciliazione e le iniziative di welfare aziendale
- **Sviluppo di ulteriori attività che possano sostenere il consolidamento della Rete e la sua mission** (ad esempio, ricerca congiunta di finanziamenti nazionali ed europei per iniziative di conciliazione e welfare aziendale, ricerca di nuovi ambiti di collaborazione, ecc.)

Perché consolidare la Rete (1)

La Community per la valorizzazione delle donne e del lavoro si rivolge a tutte quelle Aziende virtuose che **hanno investito negli anni in maniera concreta sul potenziale femminile, sulle politiche di conciliazione e sul welfare aziendale** e vuole fungere da stimolo per altre realtà interessate a questi temi.

Obiettivi:

- **presidiare l'attenzione sulle tematiche di genere, sulle politiche di conciliazione e di welfare aziendale** internalizzando tale aspetto nella mission stessa delle Aziende e favorendo un apprendimento interno continuo;
- **favorire il networking**, incentivando il **confronto tra le Aziende e tra le Aziende e le Istituzioni** del territorio metropolitano, ma anche nazionale ed internazionale, creando sinergie grazie alla condivisione di valori e all'adozione di buone pratiche;
- **sviluppare l'immagine di Aziende e Istituzioni "sensibili" alle esigenze delle pari opportunità di genere, alle politiche di conciliazione e di welfare aziendale** incrementandone la visibilità sul territorio, anche in una logica di progressivo coinvolgimento delle piccole e medie imprese (disseminazione).

Perché consolidare la Rete (2)

- **Poter condividere** con altre realtà valori e pratiche a favore della popolazione femminile e di tutti i lavoratori con vantaggi tangibili sull'organizzazione aziendale;
- **Soddisfare esigenze** di informazione, conoscenza di pratiche e condivisione sul tema delle pari opportunità di genere e per tutti, della conciliazione e del welfare aziendale;
- Avere a disposizione una **funzione di animazione** e uno **strumento software dedicato** che favorisce l'accesso all'informazione e allo scambio tra i soggetti che fanno parte del network;
- Poter **utilizzare tutti i servizi, i prodotti e le risorse** messe a disposizione dalla Community;
- Diventare un **interlocutore privilegiato per le Istituzioni** nel quadro di **un modello condiviso di politiche** per le pari opportunità, la conciliazione e il welfare aziendale.

Chi può aderire alla Rete Gender Community

Tutte le Aziende e le Istituzioni che vogliono promuovere:

- **Misure a sostegno delle pari opportunità di genere** per una valorizzazione del lavoro femminile in azienda
- **Misure di conciliazione** per le lavoratrici e per i lavoratori che possano essere opportunità anche per il territorio
- **Misure di welfare aziendale** che possano essere opportunità anche per il territorio

Come si può aderire alla Rete Gender Community

www.gendercommunity.it

Il sito della gender Community è uno strumento volto a rendere più accessibile la partecipazione alla Community e ad avviare un dialogo costruttivo fra più attori con prospettive di lungo periodo su temi legati alle dinamiche di genere sul lavoro, alla conciliazione e al welfare aziendale.

A tal fine sono state previste due macro-aree:

- **una area “pubblica” (visibile a tutti)**
- **area “ad accesso riservato”** (accesso con credenziali per le Aziende aderenti alla Community) all’interno della quale è possibile trovare una *Sezione Informativa* (normativa, opportunità di finanziamento, comunità di pratiche, organi e strumenti, approfondimenti: ricerche, articoli, glossario) e una *Sezione Operativa* (Forum e Biblioteca virtuale).

HOME

LA COMMUNITY

CHI SIAMO

I SERVIZI PER LA COMMUNITY

FAI RETE CON NOI

CONTATTACI



LA COMMUNITY



CHI SIAMO



I SERVIZI



FAI RETE CON NOI

LA STORIA
LA MISSION
LA CARTA E I PRINCIPI

LE AZIENDE ADERENTI

HOME
INIZIATIVE IN CORSO
ARCHIVIO
GALLERIA FOTO
GALLERIA VIDEO

PERCHE' ADERIRE
COME ADERIRE
IL FORMAT
FAQ

DICONO DI NOI



NEWS #1

Sabato 30 novembre è stato inaugurato a Bologna l'asilo nido di Poste italiane intitolato al piccolo Tommaso Onofri, pronto ad ospitare 69 bambini tra figli dei dipendenti e delle famiglie del quartiere.

LEGGI TUTTO

NEWS #2

L'IRS - Istituto per la Ricerca Sociale è stato insignito dell'Ambrogino d'oro per le organizzazioni, l'attestato di civica benemeranza 2013 del Comune di Milano.

LEGGI TUTTO

NEWS #3

DICONO DI NOI: A Bologna il Network delle aziende women friendly (Su A n. 15 dell' 11 aprile 2013 - Rubrica Work News pag. 63)

LEGGI TUTTO

SEZIONE INFORMATIVA

NORMATIVA

OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

COMUNITA' DI PRATICHE

ORGANI E STRUMENTI PER LE PARI OPPORTUNITA'

APPROFONDIMENTI

SEZIONE OPERATIVA

PARLIAMONE INSIEME

LA NOSTRA BIBLIOTECA

IN EVIDENZA

ULTIMI AGGIORNAMENTI

- 
- 03 dicembre
- APPROFONDIMENTI - WELFARE AZIENDALE E CONCILIAZIONE
 - BUONE PRATICHE DI WELFARE

LEGGI TUTTO

Care Desk: la Provincia firma accordi con altre aziende del territorio

Dopo la prima sperimentazione con Carisbo-Intesa Sanpaolo, oggi sono 6 le aziende che hanno firmato l'accordo con

LEGGI TUTTO

Care Desk Accordo ASPPI-Provincia Bologna

E' stato recentemente firmato l'accordo tra ASPPI e la Provincia di Bologna per l'attivazione del servizio Care Desk.

LEGGI TUTTO

Come aderire alla "Community"



AREA RISERVATA - I MIEI DATI

HOME

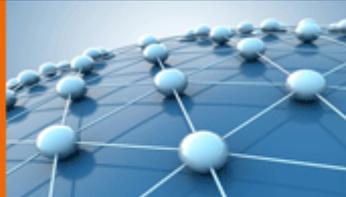
LA COMMUNITY

CHI SIAMO

I SERVIZI PER LA COMMUNITY

FAI RETE CON NOI

CONTATTACI



FAI RETE CON NOI > COME ADERIRE

PERCHE' ADERIRE

COME ADERIRE

IL FORMAT

FAQ

Per aderire è necessario compilare il modulo (**FORMAT**) inserendo le informazioni richieste che consentiranno allo staff della Gender Community di contattare il referente dell'azienda.

Le aziende che aderiscono alla Gender Community sottoscrivono la Carta "[IL VALORE DELLE DIFFERENZE](#)", accettandone i valori ed i principi.

Dopo l'adesione alla Gender Community i referenti aziendali riceveranno le credenziali per l'accesso all'AREA RISERVATA ed il logo dell'azienda sarà inserito insieme a quello delle altre aziende aderenti nella sezione "**Chi siamo**".

Si ricorda che solo le aziende aderenti possono avere accesso all'area riservata, mentre per la consultazione delle altre sezioni informative non è richiesta alcuna autenticazione.

Format di adesione alla Community



AREA RISERVATA - I MIEI DATI

HOME

LA COMMUNITY

CHI SIAMO

I SERVIZI PER LA COMMUNITY

FAI RETE CON NOI

CONTATTACI



FAI RETE CON NOI > IL FORMAT

tutti i campi sono obbligatori

Nome

Cognome

Azienda

Ruolo

Indirizzo e-mail*

Telefono

Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs 196/2003)*

INVIA

PERCHE' ADERIRE

COME ADERIRE

IL FORMAT

FAQ

Le aziende aderenti alla Gender Community sottoscrivono la Carta ed i principi della Community. Se la tua azienda è interessata a fare rete con noi puoi compilare il modulo di adesione, inserendo le informazioni richieste ed accettando i valori ed i principi della Carta "[Il Valore delle Differenze](#)".

Per fare cosa...su quali temi....

- **Interventi di tipo culturale indirizzati anche a lavoratrici e lavoratori sui temi della discriminazione e delle differenze di genere**
- **Care Desk per la cura delle persone anziane e per la cura dei minori**
- **Flessibilità nell'organizzazione (orario) del lavoro**
- **Rappresentanze per sistemi quote**
- **Comunicazione interna e partecipazione dei lavoratori per una migliore valorizzazione delle iniziative di pari opportunità e di welfare aziendale**
- **Differenze generazionali**
- **Invecchiamento attivo delle lavoratrici over 55**
- **Il valore economico della RSI e delle politiche di pari opportunità e di welfare aziendale**
-
-
-

DECIDIAMOLO INSIEME

Da oggi al 18 Giugno 2014: due piste di co-progettazione

1. CONSOLIDIAMO LA RETE GENDER COMMUNITY

Un Piano di fattibilità che definisca:

- Chi può aderire (membri e sostenitori)
- Come si entra nella Rete (Carta “Il Valore delle differenze”, ma anche regole di partecipazione)
- Modalità di funzionamento (Chi anima la Rete, Come si definisce un Piano di lavoro annuale, Ricerca di finanziamenti per le iniziative.....)
- Quali servizi collettivi per tutti coloro che partecipano alla Rete
- Quali servizi personalizzati per le Aziende che partecipano alla Rete
- I costi di adesione alla Rete e i costi per la fruizione dei servizi
- I rapporti con le Istituzioni, con altre Reti, con il territorio
- Il valore del “marchio” Gender Community
-
-

Da oggi al 18 Giugno 2014: due piste di co-progettazione
2. GENDER COMMUNITY E ISTITUZIONI

Progettare un modello formalizzato di collaborazione tra la Rete Gender Community e le Istituzioni che definisca:

- Uno scenario di azione (provincia - città metropolitana)
- Dei contenuti (si collabora per fare cosa)
- Una struttura e un metodo di lavoro (quali modalità e strumenti di collaborazione)
- Un piano di attività a partire da ciò che è già stato realizzato, dalle pratiche condivise, dal progetto PSM sul welfare aziendale e da ciò che si vorrebbe fare