



**Pari Opportunità e Azioni positive**

**L'esperienza di UniCredit Banca**

Bologna, 22 novembre 2007



**UniCredit Banca** è dedicata alla famiglia e alla piccola impresa, affermandosi come la marca di qualità nei servizi finanziari in Italia, attraverso un'offerta di prodotti e servizi distintiva, mirata, competente e innovativa e un profondo radicamento nei territori in cui opera.

**UniCredit Banca conta 2.621 Agenzie e 259 Centri Piccole Imprese distribuiti in modo capillare sul territorio nazionale.**

**Clienti: 5.300.000**

**Dipendenti: 23.336**

**UniCredit Banca è la banca Retail italiana di UniCredit Group**

## Il principio delle Pari Opportunità come Valore

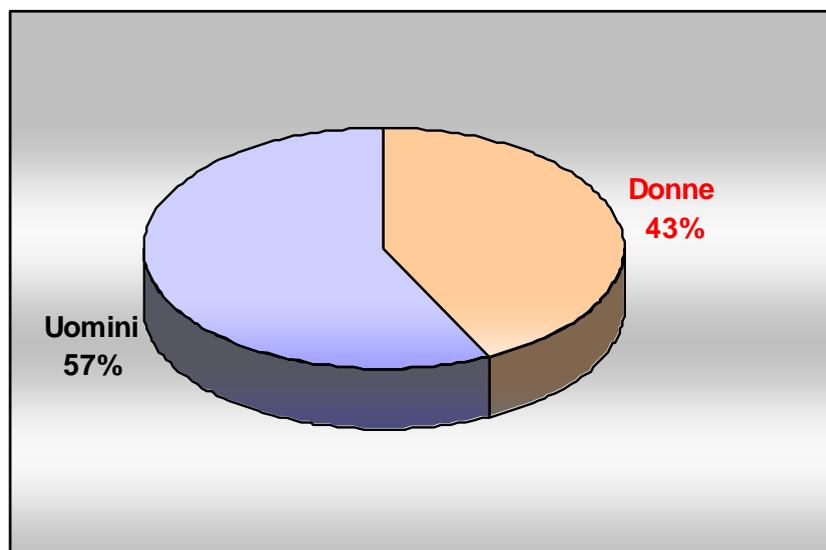
- Il tema delle **Pari Opportunità** costituisce per **UniCredit Banca** un **valore condiviso**, e parte integrante del principio di Equità, **valore riconosciuto nella Carta d'integrità di Gruppo**.
- La **Carta d'integrità** è un documento scritto che racchiude i principi che servono da orientamento e guida nello svolgimento del lavoro di tutte le persone del Gruppo.
- I valori della Carta d'integrità : **Equità, Trasparenza, Rispetto, Reciprocità, Libertà e Fiducia** sono i pilastri che guidano i nostri comportamenti nei confronti di qualsiasi interlocutore.
  - Clienti e Fornitori
  - Comunità locali
  - Dipendenti

- ❑ **UniCredit Banca realizza la sua mission partendo dalle persone, creando le condizioni migliori** per sviluppare al massimo le potenzialità di ognuno.
- ❑ La valorizzazione delle professionalità **indipendentemente dal genere costituisce** l'elemento chiave della politica di UniCredit Banca.
- ❑ Il sondaggio annuale “Your Voice Our Future”, **svolto a livello di Gruppo**, finalizzato a misurare il livello di soddisfazione dei dipendenti in azienda **costituisce la “voce”** di tutti i nostri colleghi . **Il sondaggio è uno strumento importante, in quanto consente al top management di conoscere le opinioni di tutti anche in temi di pari opportunità e di rilevare le aree nelle quali è necessario intervenire.**

## Confronto composizione organico con dati del settore del credito

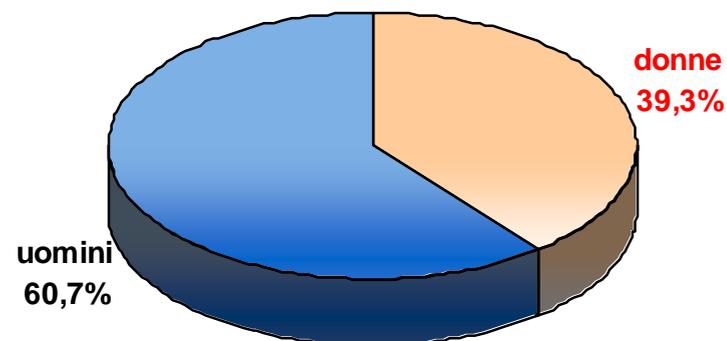
La composizione dell'organico in **UniCredit Banca** presenta una distribuzione uomini\donne sostanzialmente equilibrata rispetto alla media del settore del credito (dati ABI).

### UniCredit Banca



Dati di UniCredit Banca sono al 31/12/2006

### ABI\*



(\*) Dati al 2005

## Iniziative realizzate a sostegno delle Pari opportunità

- ❑ Realizzazione di un **Programma di formazione** specifico **“Welcome back!”** per dipendenti che rientrano dopo un lungo periodo di assenza, al fine di agevolare il reinserimento in Azienda (**iniziativa particolarmente apprezzata dalle mamme che rientrano dopo il periodo di maternità**).
- ❑ Importante utilizzo della tipologia di contratto **Part -Time** finalizzato a soddisfare le esigenze di flessibilità e **conciliazione famiglia e lavoro dei dipendenti**. In **UniCredit Banca** il part-time rappresenta **11,8%** dei dipendenti, una percentuale superiore rispetto alla media nazionale del settore del credito **8,2%** .
- ❑ Costituzione di una **Commissione Pari Opportunità** composta da rappresentanti dell’Azienda e delle Organizzazioni sindacali finalizzata a favorire e proporre **azioni positive** per la realizzazione della parità uomo-donna nel lavoro.

## Altre iniziative e servizi a supporto della Conciliazione Famiglia \ Lavoro

**UniCredit Banca** ha fatto della **responsabilità sociale** un principio guida nello sviluppo delle sue attività. La responsabilità sociale passa anche attraverso la proposta di soluzioni che rendono **più agevole coniugare famiglia e lavoro**.



Accanto alle esperienze di successo come l'**Asilo nido aziendale** di **Torino**, realizzato nel 2004, che insieme a quello di **Milano** e quello di **Modena** (inaugurato maggio 2007) **costituiscono un segnale concreto di sostegno ai valori della famiglia e del territorio**,

si è aperta l'opportunità concreta di stipulare delle convenzioni con strutture sul territorio. Ne sono un esempio quello di **Vicenza** realizzato con la **Usi del Comune di Vicenza** (inaugurato giugno 2007).

**BabyWorld**

